



Aux Quatre Points Cardinaux  
551, rue Ontario Est,  
Montréal QC  
H2L 1N8

Tel.: 514 843-8116  
Toll free: 1 888 843-8116  
Fax: 514 843-9644

## DESTINATION SÉOUL - UN GUIDE ILLUSTRÉ POUR DÉCOUVRIR LA CORÉE - LAROUSSE (9782818708828)

### Product description

Découvrez la culture coréenne, ainsi que les sites incontournables et spots cachés de Séoul grâce à ce guide de survie en BD ludique et complet.

Pour tous les fans de la Corée qui veulent planifier leur voyage ou en savoir plus sur la culture coréenne, ce guide est fait pour vous !

Paru le 28 novembre 2022

Price : \$30.95

### Primary picture





Aux Quatre Points Cardinaux  
551, rue Ontario Est,  
Montréal QC  
H2L 1N8

Tel.: 514 843-8116  
Toll free: 1 888 843-8116  
Fax: 514 843-9644

## Secondary pictures

**K-POP**

Le K-pop est un des plus grands succès de l'industrie musicale asiatique. C'est un mélange de styles musicaux qui a permis au genre de se faire connaître dans le monde entier.

Cependant, l'industrie du K-pop est très compétitive. Les artistes doivent être très talentueux et avoir une forte personnalité pour réussir. Les agences jouent un rôle crucial dans le développement des artistes et la promotion de leur musique.

**Industrie**

C'est dans les années 1990 que le K-pop a commencé à se faire connaître en France. Les artistes comme Psy, Big Bang, et BTS ont permis de populariser le genre.

**Artistes**

Les artistes du K-pop sont très populaires en France. Ils ont une forte présence sur les réseaux sociaux et sont très appréciés par les fans. Les artistes comme BTS, Blackpink, et Twice sont parmi les plus connus.

**Industrie**

Le K-pop est une industrie très compétitive. Les artistes doivent être très talentueux et avoir une forte personnalité pour réussir. Les agences jouent un rôle crucial dans le développement des artistes et la promotion de leur musique.

**Artistes**

C'est dans les années 1990 que le K-pop a commencé à se faire connaître en France. Les artistes comme Psy, Big Bang, et BTS ont permis de populariser le genre.

**Industrie**

Le K-pop est une industrie très compétitive. Les artistes doivent être très talentueux et avoir une forte personnalité pour réussir. Les agences jouent un rôle crucial dans le développement des artistes et la promotion de leur musique.